

全国中小企业服务联盟

简报

2023 年第 3 期

(总第 27 期)

全国联盟秘书处、全国联盟宣传专业委员会

2023 年 11 月

本期目录

【工作动态】

- 进园进企，打通政策落地“最后一公里”.....1
- 数智赋企，加快中小企业数字化转型.....7
- 创新引领未来，创客大赛点亮梦想之光.....14

【经验分享】

- 吉林省中心打造“三分钟短视频”解读惠企政策新模式.....19
- 苏州：瞄准服务“痛点”找准创新“支点”.....20
- 河北：“聚力”“发力”“合力”共同推动中小企业人才创新发展.....23
- 上海黄浦：“十通八达”送政递策，“税政组团”利企惠民.....29
- 山东开展“一起益企·三赋助企”系列活动助力中小企业民营经济高质量发展.....32

【政策速递】

- 湖北省出台《湖北省数字经济高质量发展若干政策措施》.....36
- 《成都市推动跨境电商高质量发展政策措施实施细则》印发.....39

【工作动态】

进园进企 打通政策落地“最后一公里”

精准服务“益企”成长，为科技创新强基赋能

——走进桑田岛科创园

为进一步落实“人才服务提升年”系列活动要求，深入实施“惠企助才”专项行动，10月13日，在中共苏州市委人才工作领导小组办公室、苏州市工业和信息化局指导下，苏州市企业服务中心走进桑田岛科创园，举办第9场产业政策“进园区、进企业、进社区”活动。吸引了近30位企业代表参加。

科技、创新、人才，是一个密不可分的整体。本次活动以“科技创新，专利护航”为主题，旨在帮助企业了解科技创新的宏观政策导向，预测科技创新的战略态势和发展趋势；根据企业情况，分析各产业科技创新的潜在发力点；通过剖析优秀科技创新实践，帮助中小企业建立技术优势。进一步推动知识产权贯穿科技研发、技术转移、商业转化，促进提升产业链供应链的韧性和安全性，催生澎湃强劲的发展动能。

西交利物浦大学国际商学院教授、中国科学院大学与荷兰格罗宁根大学双博士、英国高等教育学院高级院士汪潇作《科技浪潮、数字化与战新产业发展》主题分享。围绕数字化内涵及案例、智能制造推动从单点运作到网络化协同转变、数字经济的“四化框架”、国家级战略性新兴产业集群分布情况及发展特征、政策导向等方面，探讨科技创新的意义和作用，引导科技企业要兼顾基础研究和商业化进程，拓宽拓深技术应用场景，把握发展先机。

独墅湖科创区经济服务中心殷志坚主任介绍了科技型中小企业、国家高新技术企业、瞪羚独角兽企业政策等与科创企业息息相关的机制，为企业家们提供了宝贵的参考。并解读了包括财政资金支持、审批简化和知识产权保护等方面的举措。

苏州略扬科技咨询管理有限公司就高新技术企业申报政策进行解读。详细解释了各项评分指标，结合企业业务实践，精准剖析了申报企业不同阶段应关注的事项。并结合实例生动分析了申报不通过的常见原因，梳理了申报认定材料清单，引发与会企业的积极讨论与记录。

与会代表们纷纷表示，本次活动政策实打实，服务心贴心，为企业未来的科创布局提供了重要启示，将进一步将创新精神作为挖掘、培养、引进人才的重要标准，创造更多高质量发展机遇。（供稿：苏州市企业服务中心）

组合优质资源，精准服务企业

——安徽省中小企业发展促进中心开展专题需求对接活动

7月25日，安徽省中小企业发展促进中心联合六安市中小企业服务中心，在合肥举行六安市工业企业科技创新能力提升、电机行业转型升级专题培训及企业需求对接活动。

培训会上，邀请专家教授作“工业企业科技创新能力提升”“绿色制造及其应用”专题培训。推进企业建立完善研发管理体系，开展研发活动，提升研发水平，加快推进创新转型，促进民营经济高质量发展。

对接会上，安徽省中小企业发展促进中心组织人力资源、企业经营管理、研究院等5家机构以及3家合肥市电机行业专精特新“小巨人”企业的

志愿服务专家，现场为六安市企业进行对接交流活动。需求企业主要围绕“电机行业产品创新、技术升级、市场拓展、人才招聘”等方面提出需求11条，企业负责人把问题讲清楚，把困难摆出来。志愿服务专家针对具体的问题一对一进行分析交流，提出建议意见以及需要客观面对的存在困难。现场企业与机构、专家互留联系方式，加强合作沟通，2家六安企业与合肥的专精特新“小巨人”企业在工件铸造、产业对接方面交流合作意向，对接效果显著。

下一步，中心将跟踪企业需求对接的成效，协调更多优质资源，帮助企业解决问题，同时邀请企业登录“皖企服务云”平台，线上提交企业需求，争取更多专业机构为企业服务，助力中小企业高质量发展。（供稿：安徽省中小企业发展促进中心）

法律咨询入市州 为企业服务增动能 ——四川省企业发展促进中心前往泸州开展法律服务沙龙

为加大对“专精特新”中小企业的培育力度，通过为企业提供专业法律咨询和维权辅导，帮助企业规避法律风险、解决法律问题，8月22日，四川省企业发展促进中心组织法律服务专家前往泸州开展法律服务沙龙。

省中心按照“企业自愿、公益服务、科学遴选、优质高效”的原则，面向市（州）发放需求调查表，在泸州市经济和信息化局的大力支持配合下，遴选出四川邦立重机有限责任公司、泸州卓远液压有限公司等5家“专精特新”中小企业的法律服务需求，抽取省中心服务机构库中的优质服务机构北京盈科（成都）律师事务所，开展了此次法律服务沙龙。

“我想了解我们公司知识产权及专利产品遭受侵权时应该如何维

权？”“我们公司有关对外贸易板块，对国际贸易法律法规不太熟悉，能不能给我们一些指导？”服务沙龙现场氛围活跃，企业代表们纷纷踊跃提问。专家律师针对每个问题一一现场作出了解答，并普及了有关法律知识。对于企业提出相对具体的法律问题，省中心均详细记录，后期将联合律师团队为每家企业出具一份法律意见书，为企业内部管理及发展规划提出意见建议，助力企业未来高质量发展。

“本次法律服务沙龙是一次难得的机会，在省中心的牵线搭桥下，我们可以与律师面对面免费咨询法律问题，专家律师为别的企业答疑解惑的过程同样也是我们借鉴学习提升的过程，我的收获颇丰！”泸州合达源电子科技有限公司副总经理徐卫英说道。

省中心将持续探索为企服务的新方式、新路径，聚焦“专精特新”中小企业服务需求，努力为企业提供更优质、更加精准的服务，助力我省“专精特新”中小企业高质量发展。（供稿：四川省企业发展促进中心）

深入企业摸实情 一线调研解实题

为持续贯彻落实党的二十大精神，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实。近日，市中小企业服务中心结合主题教育以来，走访调研中发现的制约中小企业专精特新发展的知识产权、数字化转型等突出问题，由中心副主任杨在峰带队深入部门、企业走访调研，为企业解难题、办实事。

在市知识产权局，中心调研服务团队与政策法规处、知识产权运用促进处的相关负责人就我市中小企业知识产权服务相关问题进行了咨询，在企业面临的知识产权权属、申请程序、海外知识产权维权保护等相关问题

为中小企业寻求权威指导。双方就下一步提升中小企业知识产权保护意识，开展系列服务活动达成了共识。

中小企业在经济形势复杂多变，市场诸多不确定因素的影响下，通过数字化转型升级，突破中小企业发展瓶颈，成为专精特新发展的重要抓手。服务中心一行走访了天津市工艺管理协会、天津天大银泰科技有限公司、天津壹壹科技有限公司、天津博纳未开科技有限公司，调研以增材制造为主线的工艺数字化转型，实现降低研发成本，提升创新研发效能的系统解决方案。中心为引导和推动我市中小企业加快数字化转型，促进数字经济和实体经济深度融合，加快数字技术创新应用，推动“数实融合”，组织第三方服务机构共同到增材制造联盟核心企业天津镭明激光科技有限公司调研，实地了解3D打印设备技术在制造业中小企业中的数字应用实践。为制造业中小企业数字化转型提供服务储备。

下一步，中小企业服务中心将持续开展走访调研服务活动，直面企业痛点、难点、堵点提供切实可行的解决方案，坚定企业发展信心，不断增强企业获得感，把主题教育成果转化为中心落实十项行动强大驱动力，助力我市中小企业高质量发展。（供稿：天津市中小企业服务中心）

“Innovation+”益企融通“千校万企”

协同创新伙伴行动 2023 年系列活动顺利举办

9月22日上午，为促进企业、园区和高校的交流，推动科创产业创新发展，由上海市中小企业发展服务中心、上海市高校科技发展中心主办，长三角创新创业发展联盟秘书处（接力科创）承办的“Innovation+”益企融通“千校万企”协同创新伙伴行动系列活动，于工博会期间在上海国家会展

中心 6.2H 馆高校展区顺利举办。

在科创园区宣讲环节中，上海节能环保科技孵化基地、复襄公社·悦空间、上海交策源红虹科创产业园、金桥创客天地的园区负责人简要介绍了园区概况、产业分布、发展重点等，同时发布科技创新需求，为科技成果落地提供良好环境和优质资源，推动孵化一批节能环保、新能源、新材料等领域的创新型企业。

南京大学、同济大学、东华大学、上海海洋大学、上海电力大学、上海工程技术大学 6 家高校进行项目路演。来自高校的专家们介绍了智能数字音箱、汽车电子工具链、智慧消防可视化系统、海洋大数据预报技术、工业互联网可视化低代码快速开发平台、汽车动力系统便携式声学智能故障诊断仪等项目成果，并与技术成果评估、投资人等点评专家深入交流。活动现场，各园区和企业代表还深入高校展位，参观高校展区的科技项目创新成果，积极进行交流洽谈。

后续，上海市中小企业发展服务中心将持续聚焦大中小企业融通创新模式，通过“上海市企业服务云”平台，开展形式多样的创新交流活动，搭建平台，整合优质社会资源，帮助企业打通创新链、技术链、资金链、市场链、产业链、价值链，促进大中小企业融通和专精特新企业高质量发展。欢迎持续关注“innovation+”益企融通系列活动。

在科创园区宣讲环节中，上海节能环保科技孵化基地、复襄公社·悦空间、上海交策源红虹科创产业园、金桥创客天地的园区负责人简要介绍了园区概况、产业分布、发展重点等，同时发布科技创新需求，为科技成果落地提供良好环境和优质资源，推动孵化一批节能环保、新能源、新材料等领域的创新型企业。

南京大学、同济大学、东华大学、上海海洋大学、上海电力大学、上

海工程技术大学 6 家高校进行项目路演。来自高校的专家们介绍了智能数字音箱、汽车电子工具链、智慧消防可视化系统、海洋大数据预报技术、工业互联网可视化低代码快速开发平台、汽车动力系统便携式声学智能故障诊断仪等项目成果，并与技术成果评估、投资人等点评专家深入交流。活动现场，各园区和企业代表还深入高校展位，参观高校展区的科技项目创新成果，积极进行交流洽谈。

后续，上海市中小企业发展服务中心将持续聚焦大中小企业融通创新模式，通过“上海市企业服务云”平台，开展形式多样的创新交流活动，搭建平台，整合优质社会资源，帮助企业打通创新链、技术链、资金链、市场链、产业链、价值链，促进大中小企业融通和专精特新企业高质量发展。（供稿：上海市中小企业发展服务中心）

数智赋企，加快中小企业数字化转型

链接“三赋”资源 助力专精特新企业高质量发展

2023 年 7 月 28 日下午，2023 上海专精特新创新发展大会暨“三赋”全国行上海站启动仪式与“益企融通”创新需求发布对接活动在杨浦区时尚中心成功举办。

本次活动以“聚力创新·共赢未来”为主题，旨在落实工信部出台的《中小企业数字化赋能专项行动方案》《科技成果赋智中小企业专项行动(2023—2025 年)》《质量标准品牌赋值中小企业专项行动(2023—2025 年)》三个专项行动方案，汇聚政府资源、行业资源、专家资源，围绕数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值，共商产业发展新趋势，推动形成充满活力的融通创新生态，激发涌现更多专精特新中小企业，助力专精特

新企业高质量发展。中国中小企业发展促进中心主任单立坡，上海市经济和信息化委员会副主任、一级巡视员戎之勤，上海市杨浦区副区长施方出席会议并讲话。

单立坡主任在致辞中指出，工业和信息化部积极贯彻落实党中央国务院决策部署，通过开展梯度培育，引导中小微企业以专注铸专长、以配套强产业、以创新赢市场，优质中小企业的培育工作取得积极成效。为了进一步推动中小企业高质量发展，工信部联合有关部门共同打出了助力中小企业提升创新能力和核心竞争力的“三赋”组合拳，引导资本、人才等创新要素向专精特新企业集聚，帮助中小企业解决数字化转型难、科技成果获取难、转化难等问题，进一步提升质量管理水平和品牌建设能力。希望上海以“三赋”全国行活动为契机，帮助中小企业积极参与大中小融通和产学研协同，全方位提升自身核心竞争力；推动服务机构创新服务模式和服务产品，提升服务精准性和有效性，中国中小企业发展促进中心也将整合更多的优质专业资源，帮助上海落实“三赋”专项行动，助力更多中小企业跑出创新加速度。

戎之勤主任在致辞中指出，在全国专精特新中小企业发展大会刚刚闭幕之际，上海立即召开以“聚力创新 共赢未来”为主题的上海专精特新创新发展大会，发布上海专精特新企业发展指数，举办“三赋”全国行上海站启动仪式，开展“益企融通”创新需求发布对接活动，目的正是为了进一步落实工信部要求，促进上海专精特新企业创新发展。上海自2010年起在全国范围内率先开展专精特新企业培育工作，目前市级专精特新企业数量已达8288家、国家级专精特新“小巨人”企业近700家。为进一步促进上海专精特新企业创新发展，一是要着眼未来发展，共同绘就现代产业体系新蓝图。围绕上海加快构建“2+（3+6）+（4+5）”现代化产业体系，强化

政策供给，加大优质中小企业培育力度，打造中小企业特色产业集群。二是厚植科创沃土，努力构筑专精特新发展新优势。创新是中小企业发展的动力之源、是最持久的核心竞争力。研究贯彻落实党中央国务院促进民营经济发展壮大意见的实施意见，落实好上海市助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施，集聚创新资源，支持中小企业加强科技创新。三是拓宽要素渠道，持续营造企业创新融通新生态。落实工信部大中小融通创新和“三赋”行动要求，打通创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链和人才链，搭建合作交流平台，实现社会资源的广泛融通，加速科技成果在内的各类创新资源向中小微企业集聚。

施方副区长表示，杨浦区目前有国家级专精特新企业 23 家、市级专精特新企业 342 家，位列中心城区首位。下一步，杨浦区将全力构建一个核心主导、两个基础支撑、三大千亿集群、四大新兴领域的“1+2+3+4”创新型现代化产业体系，把杨浦区打造成新一轮专精特新企业发展的新高地。

会上，2023 上海市及杨浦区专精特新企业发展指数正式发布，现场出席领导举行了“三赋”全国行上海站启动仪式，并为上海专精特新创新服务基地（杨浦区）揭牌。中国中小企业发展促进中心相关负责人对专精特新高质量发展和工信部“三赋”专项行动相关政策进行说明。德勤中国及上海社科院相关负责人分别对上海市专精特新企业发展指数和杨浦区专精特新企业发展指数进行解读。

在大中小融通创新活动环节，上海市中小企业发展服务中心发布 Innovation+“益企融通”计划，上海电气、上海电力、上海汽车、上海城投、上海建工等大企业发布创新需求，同数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值、融通创新四大板块的生态合作伙伴一起，同与会企业进行了

交流对接。参加交流大企业，腾讯、华为、京东、上海技术交易所等近30家“三赋”服机构在现场设展提供咨询对接服务。150余家上海专精特新等优质中小企业现场参与活动。（供稿：上海市中小企业发展服务中心）

乘“云”而上抢先机 数字赋能促发展

为大力推进制造业智能化改造数字化转型，推动企业上云用平台，促进制造业高质量发展，9月11日，苏州市企业服务中心联合苏州高新区（虎丘区）经济发展委员会、苏州市工业互联网产业联盟、苏州高新区企业服务中心举办2023年度第二批省星级上云企业创建工作及中小企业数字化能力评估等项目解读培训会。五十余家高新区中小企业代表参会。

本次活动特邀专家为企业进行省星级上云企业创建以及工业信息安全防护工作的政策解读。聚焦企业上云本次申报与以往申报的不同之处，着重分析申报要点，结合实操案例进行了示范，同时强调在企业智能化改造与数字化转型工作中，工业控制系统面临着日益严峻的信息安全威胁，引导企业加强构建工业信息安全弹性，确保业务韧性。并通过解读中小企业数字化能力评估项目，现场辅导填报《调查问卷》，进一步推动中小企业数字化转型步伐，全面促进产业数字化发展。

最后，企业针对申报过程中的疑惑进行积极提问，专家一一解答，现场气氛活跃。企业纷纷表示本次活动内容丰富、信息量大、案例充实，对做好工业互联网平台建设及企业上云工作具有很好的指导意义。（供稿：苏州市企业服务中心）

数智赋企 合作互赢

——“沪力共赢 万企上云”数字化峰会成功举办

8月31日下午，智造与合作系列活动之“沪力共赢，万企上云”暨中小企业数字化赋能全国行上海站启动仪式在上海中心大厦成功举办。市工业经济联合会、市经济团体联合会党委书记、会长管维镛、市经信委促进中小企业发展协调办公室主任吴志琦、华为云中国区副总裁张达出席并致辞。市中小企业发展服务中心主任卫丙戊、华为云上海总经理张英梗等共同启动中小企业数字化赋能全国行上海站。

本次活动是工信部中小企业数字化转型赋能全国行系列，旨在落实工信部“数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值”的三赋行动，带动以华为为代表的数字化转型生态服务商，共同赋能中小企业，推动专精特新企业数字化转型。上海站活动由上海市促进中小企业发展协调办公室、上海市中小企业发展服务中心、上海市工业经济联合会、华为云联合主办，近20家数字化服务生态企业与园区代表共同支持。

管维镛在致辞中指出，数字化是企业变革的关键，只有加快数字化转型才能迎接当今时代的挑战和机遇，促进企业持续稳定发展，推动数字经济不断向前，《上海市制造业数字化转型实施方案》也要求紧扣“整体性转变、全方位赋能、革命性重塑”的内涵来转型升级，希望通过本次峰会，让数字化技术在广大企业中得到更广泛的响应和更务实的应用。

吴志琦表示，中小企业是促进发展、稳定就业、保障民生的重要依托，是提升产业链供应链稳定性和竞争力的关键环节，是构建新发展格局的有力支撑，上海高度重视中小企业数字化转型工作，目前正在研究制定中小企业数字化转型三年行动方案，将采取有力措施，支持中小企业朝着数字

化、网络化、智能化方向，加快转型升级步伐，引导中小企业走专精特新发展道路。本次峰会对调动企业积极性、统筹各类资源、优化供给、降低转型成本、提高企业核心竞争力具有重要意义。希望参会者集思广益、增进共识、积极探索，共同推进上海中小企业数字化转型。

张达表示，华为云非常重视中小企业客户发展，2022年携手上海经信委共同举办“守望沪助，乘云破浪”助力中小企业纾困赋能专项行动，今年第二届828 B2B企业节更联合12家生态伙伴，在全国80多个城市发起上千场活动，提供10000多款企业数字化产品和解决方案，并帮助企业把握需求、定位供给，坚定赋能中小企业数字化转型。

会上，中国信息通信研究院华东分院院长廖运发发表主题演讲，介绍当下企业数字化转型呈现网联化、智能化的特征，尤其AIGC与大模型的爆发，智算布局成为各地人工智能产业发展的聚焦点，技术突破和政策驱动，都在助力企业在智能驾驶、科学研究、智能制造、智慧城市、智慧金融、智能终端等领域实现转型升级。

中欧国际工商学院经济学与决策科学教授方跃也从企业管理角度讲述了数智化对企业的意义。对企业而言，数字化变革需要完成从战略认知、文化组织、生产链条、销售渠道的全面转变，但是往往战略与目标模糊不清、业务与需求脱钩、数据价值挖掘不足等问题频频出现，造成整体进度滞后，是当下大量中小企业转型失败的重要因素。

部分区中小企业服务中心相关负责同志、行业协会等服务机构及近700家上海专精特新等优质中小企业现场参与活动。（供稿：上海市中小企业发展服务中心）

**“暖阳助企 服务培优”
专精特新中小企业高质量发展服务活动
数字化转型专场（眉山站）顺利开展**

为推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，充分发挥党建引领作用，全面落实工业和信息化部、四川省经济和信息化厅关于优质中小企业梯度培育工作部署，加强政策引导和资源统筹，加快专精特新中小企业数字化转型步伐，培育数字新模式新业态，打造高质量发展新引擎，助推新型工业化。9月12日，由四川省企业发展促进中心与眉山市经济和信息化局主办，眉山市企业服务中心承办的“暖阳助企 服务培优”专精特新中小企业高质量发展服务活动数字化转型专场在眉山市顺利开展。

本次活动以“数字赋能 创新发展”为主题，邀请到中国信通院成渝研究院副总经理曾大明以及金蝶成都分公司咨询与方案中心总监梅华中作为授课讲师，为眉山市100余家专精特新重点培育库企业、创新型中小企业、国省级专精特新企业开展培训。

两位专家从政策角度，对数字化转型的目的意义进行深入剖析，详细解读近十年以来有关数字化转型的各类政策，强调数字化转型对企业健康发展的重要性。从实操角度，结合数字化转型成功典型案例，对企业数字化转型中容易出现的各类问题进行分析，为企业规划适合自身的转型路径。此次活动内容丰富，专家授课深入浅出、通俗易懂，受到广大企业家朋友一致好评。

下一步省中心还将按照“企业自愿、公益服务、科学遴选、优质高效”的原则，加强与市（州）经信部门联动，广泛征集专精特新中小企业服务

需求，精准制定服务方案，统筹协调各方资源，服务好全省专精特新中小企业，助力企业健康高质量发展。（供稿：四川省企业发展促进中心）

创新引领未来，创客大赛点亮梦想之光

创新领航 厚植“沃土”

“创客中国”助力湖北省中小企业加速发展

九月的湖北，秋高气爽，创新领航，聚势赋能，处处涌动着创新创造的热潮。9月26日，第八届“创客中国”湖北省中小企业创新创业大赛在水电之都宜昌市落下帷幕，35个优秀项目同台比拼，最终决出一等奖4名、二等奖5名、三等奖7名。武汉大学星联未来团队获得创客组一等奖，武汉华威科智能技术有限公司、湖北和远气体股份有限公司、中科酷原科技（武汉）有限公司获得企业组一等奖。

“创客中国”大赛是由工信部和财政部共同举办的国家级赛事，是孵化创新型中小企业的重要渠道，也是助推中小企业创新发展的重要平台。自2016年以来，“创客中国”湖北省中小企业创新创业大赛累计有8873家企业和团队参赛，其中创新型中小企业、专精特新“小巨人”和上市企业占比达到30%以上。先后有52个项目跻身全国500强，4个项目进入全国50强并在全国决赛中取得前三名的优异成绩。今年第八届“创客中国”大赛湖北省报名项目达2958个，比2022年增加409个，再创历史新高，充分彰显了湖北省中小企业蓬勃发展的盎然生机和创新创业的澎湃活力。

本届大赛从5月份启动以来，全省高度重视、迅速行动，专门成立赛事领导小组，各部门通力合作，积极营造“创客中国”赛事氛围。一是高规格，全力奋战打造“创客”盛会。在前七届赛事基础上创新大赛形式，提出

了“大赛+产业服务”的办赛模式，以务实高效的行动和严谨开放的态度，一系列服务举措紧锣密鼓地展开：通过“创客中国”微信公众号、微博和直播室等渠道对大赛成果进行展览展示、宣传报道；切实解决参赛过程中存在的困难和问题；邀请专家有针对性地帮助参赛企业和项目挖掘亮点，完成个性化的商业模式打磨和完善；联合省内的优质服务机构，跟踪做好参赛团队的保障工作。二是高水平，硬核科技层出不穷。从半决赛到决赛，在高强度的激烈角逐中，一大批优质项目通过省赛舞台，全面展现了自身的核心价值和市场前景，突破“卡脖子”难题的高新技术层出不穷。三是高质量，创新赛道再次发力。“创客中国”不仅是国家级重要赛事，更是培育中小企业的优质平台，一大批“专精特新”企业齐聚赛场，让创新赛道焕发出新的活力。今年参赛项目含金量高，集中了全省五大突破性优势产业和九大新兴产业的优质项目，其中创新型、专精特新“小巨人”和上市企业占比达到30%以上。创客团队大多来自武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学、三峡大学等全省创新能力强的高校团队，充分彰显了湖北省中小企业的创新能力和创新活力。

湖北省注重厚植沃土，让广大中小企业“枝繁叶茂”。近年来，该省加大中小企业特别是专精特新企业培育力度，2022年新增国家级专精特新企业303家，今年新增217家，总数达679家，排名从中部省份第4升至第1；注重牵线搭桥，让广大中小企业“大显身手”。强化企业创新主体地位，推动产学研用深度对接，促进大中小企业融通创新，支持中小企业聚焦主业，精耕细作，练就独门绝技，协同科技攻关，积极融入全省重点产业链；注重保驾护航，让广大中小企业“轻装上阵”。全省认真落实各级出台的惠企政策，深化党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动和“解难题、稳增长、促发展”企业帮扶活动，建立完善民营企业定期沟

通与问题解决反馈机制，以控制成本为核心优化营商环境，千方百计帮扶企业纾困解难、降本增效。

舵正风满行自远。湖北省各级中小企业服务中心以大赛为抓手，通过全程服务，集聚社会资源，挖掘好项目、培育新项目，成为推动“创客中国”湖北赛事发展的重要力量。自2020年以来，共有94家国家级、省级中小企业公共服务示范平台参与大赛服务工作，一批优秀服务机构在大赛实施过程中脱颖而出，为赛事的成功举办提供了有力支撑。注重大赛实效，强化企业服务导向。2020年至2023年9月，共举办对接服务活动165场，104家投融资机构参与融资对接活动，为参赛项目融资1.6亿元，提供授信额度4.8亿元。大赛得到了42家国家专精特新“小巨人”、356家省级专精特新企业、130家国家级和省级小型微型企业创业创新示范基地、127家龙头企业的积极参与。

当前，湖北省正深入贯彻全国新型工业化推进大会精神，以新型工业化的先行探索推进中国式现代化的湖北实践。湖北省中小企业服务中心在高质量办好“创客中国”省赛的同时，将进一步做好赛后的跟踪服务工作，以赛为媒培育创新发展新动能，发掘创新创业典型案例，加强宣传力度，提高大赛的知名度和影响力，讲好中小企业创新创业故事，让创新源泉充分涌流，让高质量发展的动能更加强劲。（供稿：湖北省中小企业服务中心）

第八届“创客中国”浙江赛区暨“浙江好项目”中小企业 创新创业大赛总决赛成功举行

9月20日，第八届“创客中国”浙江赛区暨“浙江好项目”中小企业创新创业大赛总决赛及颁奖仪式在嘉兴市举行。本届大赛由浙江省经济和信息化厅、省财政厅共同主办，省中小企业服务中心、省股权交易中心、嘉兴

市经济和信息化局、桐乡市人民政府联合承办，浙江清华长三角研究院、中国银行浙江省分行、桐乡市经济和信息化局等协办单位立足自身优势，为大赛提供支持保障。

大赛以“围绕产业链、部署创新链、配置资金链”为主题，聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备等战略性新兴产业领域，结合浙江实际，重点面向专精特新企业、创新型中小企业、创新创业团队。大赛共征集参赛项目 2210 个，较上年增长 24.65%，举办各类海选赛、市级赛、专题赛、复赛等赛事活动 129 场。

大赛从 6 月份启动以来，经过 3 个月的层层选拔和激烈角逐，最终，来自嘉兴赛区的“智能网联汽车高阶智能驾驶域控制器”项目和杭州赛区的“垂直腔表面发射激光器的创新研发与量产”项目脱颖而出，赢得本次大赛企业组一等奖，嘉兴赛区的“半导体晶圆自动物料传送系统 AMHS 的研发和国产化”项目赢得创客组一等奖。大赛组委会择优推荐 12 个项目参加“创客中国”全国总决赛的角逐。中国银行浙江省分行为大赛量身定制创新创业专项金融服务，为 2 个 30 强路演项目授信 4000 万元，3 家投资机构与 3 个项目签订 7500 万元的投资意向协议。

双创大赛从 2016 年以来，已经连续举办了八届，是浙江省创新创业的一项重要赛事，也是工信部“创客中国”大赛的重要组成部分。大赛立足浙江省产业发展实际，面向中小企业创业者，聚焦创新创业，形成了自己的特色和亮点，得到了社会各界的积极参与和好评，影响力和美誉度不断提升，成为浙江中小企业的一个年度品牌活动。8 年来，大赛累计培育服务近 9600 余个中小企业创新创业项目，向“创客中国”全国总决赛输送了大批优秀项目和团队，为浙江省中小企业创新创业营造了良好的氛围，也为浙江经济高质量发展不断增添新动能。（供稿：浙江省中小企业服务中心）

第八届“创客中国”重庆市中小企业创新创业大赛 决赛暨颁奖典礼圆满落幕

9月26日，重庆市中小企业发展服务中心参与承办的第八届“创客中国”重庆市中小企业创新创业大赛（以下简称大赛）决赛暨颁奖典礼圆满落幕。

决赛现场，50个高精尖项目展开激烈角逐，最终，新一代战略性新兴材料项目获得创客组一等奖，无线电能传输系统装置及应用项目和自行车--智能化系统自主感知域，高性价比惯性产品提供商项目获得企业组一等奖。颁奖典礼现场，长安汽车、金龙精密铜管集团等龙头企业共同发榜，释放4.8亿元合作需求，并有7对合作签约，达成4亿元融通对接订单。此外，中德证券、中信银行、联储证券分别与重庆创新燃料电池技术产业研究院有限公司、重庆市华创智能科技研究院有限公司、重庆励颐拓软件有限公司达成合作，签署投资协议。

本届大赛以推动“产科金一体化”“产教才一体化”为目的，创新设置“专精特新”企业赛道、博士博士后留渝赛道、成渝地区电子信息产业赛道、大中小企业融通发展赛道、先进材料产业赛道，构建“1+5”赛道体系，以专业赛道针对性招引467个优质项目报名参赛，其中，“专精特新”报名企业高达131家，同比增长137%，创下倍增记录，19家“小巨人”企业、11个QS前百项目携高精尖项目强强对决。

除此之外，大赛聚焦“价值服务”，采用“1+2+N”赛事活动体系，聚集投融资机构、园区和孵化载体、中小企业服务平台等创业资源，同期开展大中小企业融通发展对接会和投融资落地转化对接会等多项配套服务活动，以促进创新发展。（供稿：重庆市中小企业发展服务中心）

【经验分享】

吉林省中心打造“三分钟短视频” 解读惠企政策新模式

近年来，吉林省促进中小企业发展服务中心加强调研与服务，深入企业一线了解中小企业发展面临的新情况新问题，倾听企业诉求，跟踪中小企业发展动态，加强精准服务，及时为企业排忧解难。在强化涉企、惠企政策宣传解读方面，通过举办“线上+线下”政策解读活动、“一对一”政策辅导、推送政策信息、编印政策汇编等形式，拓展延伸政策宣传辅导触角，积极帮助企业知晓政策、理解政策、找准政策，推动各项政策落地落实、政策红利直达快享。2022年以来累计举办各类解读、辅导活动30余场，推送政策信息7000余条，发放政策汇编1200余份，辅导企业2200余家，满意度达100%。

今年，为进一步提高政策解读质量、拓展解读形式，吉林省促进中小企业发展服务中心创新宣传模式，在原来政策宣贯模式基础上，又打造并开展了“三分钟短视频讲政策”活动，让中小企业更好地知晓理解政策，收到了很好的效果。“三分钟短视频讲政策”，由动画人物生动形象地将政策的具体规定、相关业务流程等信息用通俗易懂的语言、图片、流程图等向企业展示，且时间限制在3分钟，方便企业短时间内理解政策，使企业“听得懂、记得住”。讲解内容只保留政策“干货”，严格遵照政策原文，表述严谨，避免产生歧义。

今年共制作了12期短视频，解读了两项政策。一是制作6期短视频解读《中华人民共和国中小企业促进法》。围绕立法背景、修订亮点、重

点政策内容进行了深入浅出地解读，在纪念《中小企业促进法》实施 20 周年和修订实施 5 周年的同时，广泛宣传在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，依法做好促进中小企业发展工作的重要性、紧迫性。增强中小企业规范发展意识，掌握政策红利，提振发展信心。短视频已在吉林民营经济微信公众号、吉林省工业和信息化厅网站、“吉林省中小企业服务平台”新浪微博等平台展播，相关兄弟省市、省内相关平台也进行了转发，获得了广泛的关注和认可，现累计播放量已达 5000 余次。二是制作 6 期短视频解读今年 1 月份吉林省人民政府出台的《关于实施汽车产业集群“上台阶”工程的意见》。围绕该意见战略目标、主要任务、保障措施等方面进行详细解读。汽车产业是我省第一支柱产业，汽车零部件企业近 2000 家，为及时宣贯普及新政策，除了将短视频发布在相关平台，我们还组织各地工信局、中小企业服务中心、创业孵化基地、中小企业产业集群、园区将政策精准推送至相关企业，确保政策精准宣传到位。

“三分钟短视频讲政策”围绕中小企业关心关切的政策进行生动解读，借助政务新媒体优势，让政策更迅速地被企业所知晓。同时，通过提高政策可读性，帮助中小企业快速理解和消化政策，及时享受政策红利，打通政策落地“最后一公里”。（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

苏州：瞄准服务“痛点” 找准创新“支点”

今年以来，苏州市企业服务中心（以下简称“市中心”）在苏州市工业和信息化局的指导下，聚焦智能化改造和数字化转型，聚力“专精特新”发展，以“平台+数据”为抓手，瞄准“痛点”寻找企业经营“短板”，找准创新“支点”优化服务举措，全面推动为企业服务再登新台阶。

一、做优智造示范窗口，推广“智改数转”路径。

市中心建设运营苏州市智能制造融合发展中心，依托 6000 平方米的线下服务载体，围绕全市 68 家智能制造领域优秀企业的新技术、新平台、新产品、新解决方案四个维度，以标杆性硬件设施+星级化优质服务，做优创特展厅接待，为企业智能化改造和数字化转型提供样板参考与供需对接。自 2020 年 8 月 14 日开馆以来，累计接待全国参观团队 1426 批，36343 人次，成功搭建互联互通桥梁。3 次荣登央视，10 余家市级媒体报道，全力打造企业的宣传推广阵地，支持打响“苏州制造”品牌。今年上半年接团 318 批，9420 人次，日均接待量持续升温。

二、益企服务走深走实，帮助企业排忧解难。

市中心积极贯彻工信部“一起益企”中小企业服务行动要求，深入开展“智改数转”服务行、“百园万企”服务行。一是数字赋能。开展数智能力提升计划，从技术升级、经营管理转型，商业模式的重塑等方面，有针对性地帮助企业转型发展。二是管理进阶。开展“企业管理进阶帮扶”行动，助力企业建设和提升管理体系，不断优化管理机制，推动企业高质量发展。三是法律护航。开展知识产权公益行，通过法律专家问诊、以案释法等形式有效化解知识产权纠纷。上半年共计举办 20 场活动，服务企业超 1200 家次。

三、线上线下政策服务，解决政策落地卡点。

一是政策兑现线上帮。持续升级“政策计算器”，动态完善数据库，进一步提高政策可知性和可及性。现已汇集各类政策 17800 条，累计注册企业 7.6 万余家，网站点击量破 179 万次，并进行了超 18.3 万余次匹配，助力上万家企业快捷享受政策福利。配合市机关工委做好机关党员干部助力产业创新集群建设“百千万”走访调研活动的政策支撑，指导企业高效使用

“政策计算器”，推动为民惠企政策直达快享，精准落实。二是政策宣传在现场。根据市委人才办《“人才服务提升年”系列活动实施方案》，在市工信局的指导下开展惠企助才“纾困”行动，在每月的第二个周五举办产业政策“进园区、进企业、进社区”活动。上半年共计举办6场，分别走进中国苏州创业园、吴中机器人产业园等地，围绕区块链技术融合、领军人才、高新技术企业认定、吴中区工业经济高质量发展等政策展开解读，解答影响企业发展的难点热点问题30余个，服务200余人次。

四、精准帮扶培优助企，加快专精特新步伐。

打造“专精特新登峰”计划，以“走出去+请进来”方式，学习先进典型，交流成功经验。邀请专精特新企业观摩智能制造优秀场景，共话协同创新路。在常熟华侨城双创产业园、常熟虞山高新区、苏高新数字经济科创园等地举办专精特新诊断、省级专精特新申报解析、专精特新创新能力提升等8场活动，惠及企业200余家。配合市工信局企业服务处，开通专精特新咨询专线，成立专精特新工作小组，以“小分队”形式奔赴各地，为全市申报企业提供“一对一、面对面”的咨询答疑和精准辅导。目前已为上千家企业进行申报辅导，梯度培育工作成效明显，我市专精特新“小巨人”数量跃升至全国第四。

五、高端纺织创新引领，破解产业发展难题。

市中心以苏锡通高端纺织集群正式进入“国家队”为契机，一方面，联合纺织类院校开展《苏州建设世界一流纺织企业发展对策研究》专题调研，从政策供给与企业内生动力两个角度，系统性研究苏州如何继续培育和建设世界一流纺织企业，培养更多“山峰级”企业。调研涵盖了纺织服装企业、数字改造服务企业、省级公共服务平台。另一方面，市中心引驻服装产业代表性科技企业苏州飞榴科技有限公司，解决方案展区形成“互联网+纺

织”全链路赋能纺织服装发展的展示格局，为参访企业提供有力的实践参考；持续开展“优供给促升级”专项服务，通过走访调研、专场供需对接、创新研讨等4场活动，引导更多企业参与产业科技创新和时尚提升，不断开辟新业态，探索新品类，打开新局面。

下一步，市中心将紧紧围绕服务我市产业创新集群高质量发展为目标，谋实工作举措，优化为企服务，以增进供需对接、畅通政策传导、化解法律风险为重点，打出惠企服务保障“组合拳”。（供稿：苏州市企业服务中心）

河北：“聚力”“发力”“合力” 共同推动中小企业人才创新发展

中小企业是推动社会经济发展的重要力量。近年来，我省中小企业总体实力稳步提高，产业结构不断优化，创新能力显著增强，特色产业加速发展。同时，人才作为企业创新发展的第一资源，成为推动中小企业高质量发展的关键支撑。

一、聚力人才创新发展，企业综合实力不断增强。

（一）从总体实力看，民营经济总量持续扩大，市场主体和从业人员逐年增加。

2022年全省民营经济实现增加值26693.9亿元，同比增长3.6%，占全省地区生产总值比重为63.0%，对全省经济增长贡献率为58.9%，拉动全省GDP增长2.2个百分点。全省民营经济单位个数超过362.6万，从业人员2341.9万人，同比增长2.2%，已成为我省经济增长的主力军、吸纳就业的主渠道。

（二）从创新能力看，创新主体数量不断增加，为企业人才发展提供丰厚土壤。

2022年我省国家级科技型中小企业达7119家，省级科技型中小企业数量达到9.6万家，科技领军企业达64家。建设省级以上企业重点实验室75家，国家级8家，建设省级以上技术创新中心976家、省级产业技术研究院168家。省工信厅实施优质中小企业梯度培育计划，截止目前，累计培育认定“专精特新”中小企业4916家，争创国家专精特新“小巨人”企业383家，位列全国第12名。“专精特新”企业已经成为中小企业创新发展的“领头雁”。创新主体数量不断增加，为企业人才发展提供丰厚土壤。

（三）从产业布局看，县域特色产业集群不断壮大，为吸引人才入驻创造了条件。

我省107家省级重点特色产业集群围绕12条发展路径谋划项目440个；通过实施“六个一”工程，特色产业集群发布价格指数16个，制定国家或行业标准104项，培育区域品牌284个，建设服务平台75个，组建行业协会联盟3个，多层次资本市场挂牌上市企业24家。筛选认定137家“领跑者”企业，带动县域特色产业集群加速发展。2022年全省实现超千亿特色产业集群3个、超百亿龙头企业10个。工信部首批选拔的100个国家中小企业特色产业集群中，我省安平丝网、玉田印机、河间再制造、平乡童车、清河羊绒及制品等5个产业集群位列其中，数量与江苏、广东等7省及上海、重庆2个直辖市齐平，位列全国第一梯队。县域集群加速发展，为县域人才引聚留用和创新发展提供了极大的发展空间。

二、发力人才引进培育，带动产业转型升级。

人才兴，企业强；企业强，人才聚。中小企业的创新发展和综合竞争力的提高，归根结底是人才创新能力的提升。近年来，河北省工信厅积极

贯彻工信部与省委省政府决策部署，深化中小企业经营管理人才培育，实施专业技能提升行动，强化多层次人才引进，优化中小企业人才结构，提高企业经营管理水平，带动产业转型升级。

（一）深化领军人才培育，推动企业做大做强。

1.大力弘扬企业家精神。按照省委省政府印发的《关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的实施意见》要求，我们坚持每年召开全省民营经济发展大会、每两年以省政府名义开展河北省优秀民营企业和优秀民营企业家评选表彰活动，评选表彰河北省优秀民营企业 100 家、优秀民营企业家 100 名。

2.创新职业经理人培育模式。紧紧围绕建好新时代企业家队伍、激发民营企业发展活力，省工信厅以省民营经济领导小组名义印发了《河北省职业经理人培育工作方案（2020-2025 年）》。《方案》坚持“政府支持、行业引导、企业主体、市场化运作”总原则，制定了职业经理人培育管理、培训标准、测评标准等全过程管理体系，按照高级职业经理人培育省级抓、中级职业经理人培育市县抓、初级职业经理人企业抓的分工，实施“领航”“引航”“启航”三大培训计划。2022 年全省培育高、中、初职业经理人 20 万人，其中高级职业经理人 7500 多人。

（二）实施专业技能提升行动，带动产业转型升级。

1.选派科技特派团帮助企业育人材。2022 年，省工信厅会同省委组织部、省科技厅，分三批向全省 266 家“小巨人”企业派驻科技特派团。汇聚省内外高校院所 151 个、省内外专家 985 名，其中，院士 2 人、院士团队核心成员 4 人、国家重大人才工程入选者 6 人、正高级职称的专家 459 名、副高级职称的专家 339 名。专家团队有效整合优质创新资源，推动科技教育人才深度融合。

2.开展职评与竞赛帮助企业选人才。在省职改办领导下，开展电子信息工程、工业设计、智能制造高级工程师职称评审工作，每年评审700多名中、高级专业技术人才，为全省工业转型升级提供有力支撑；2004年以来，省工信厅会同省人社厅、省教育厅联合举办了14届河北省电子信息职业技能大赛。大赛从最初的1个项目发展到2021年的16个项目、从最初的几十人报名参赛发展到2021年的2200多人报名参赛，已经成为我省规模最大和最具影响的赛事之一；2016年以来，工信部联合人社部、教育部等部委共同举办了四届全国工业机器人技术应用技能大赛。为组队参加全国大赛，我厅会同省人社厅、省教育厅联合举办了四届全国大赛河北省选拔赛。四届全国大赛，我省均取得了良好成绩。

多年来，共有268名选手被省人社厅授予“河北省技术能手”称号；1152名选手被省工信厅授予“河北省电子信息行业技术能手”称号。他们活跃在我省电子信息行业第一线，已经成为和正在成为电子信息行业的能工巧匠和业务骨干。

“创客中国”中小企业创新创业大赛是工信部组织的全国大赛。为参加全国大赛，我厅已举办了7届河北省中小企业创新创业大赛。共有2663个项目参赛，其中108个项目获得省赛一、二、三等奖，2个项目获得全国大赛二等奖，4个项目获得全国大赛三等奖，1个项目获得优胜奖。通过大赛，发掘和培育了一批优秀项目和团队，催生了新产品、新技术、新模式和新业态，推动了中小企业创新发展。

3.强化创新引领帮助企业聚人才。依托中科院北京分院建立省企业转型升级工业互联网平台，认定工业诊所102家，入库“工业大夫”超过13万名；建设“百校千企”产学研网上管理平台，入驻高校院所44所，发布科研成果588项；强化设计赋能，全省13个市实现工业设计创新中心全

覆盖，培育国家级工业设计中心 6 家，省市级工业设计中心达到 300 家，专业设计人才 2500 多名。

（三）强化多层次引才，优化中小企业人才结构。

1.实施“启明计划”项目。在工信部和省委人才办领导下，开展了海外引才“启明计划”项目申报工作，积极与各市委人才办对接，掌握各市近年来海外引才底数，做到全覆盖、无遗漏。会同各市工信局深入属地制造业单项冠军企业、“专精特新”企业和“小巨人”企业进行精准摸排，2022 年共推荐符合条件项目 23 个，其中创新人才项目 18 个，创业人才项目 3 个，青年人才项目 2 个。

2.开展上市辅导活动。为抓好推动企业上市工作落实，省工信厅围绕拟上市企业需求，以县域特色产业集群头部企业、“专精特新”中小企业和发展前景好的优质企业为重点，邀请证券公司等专业机构专家，就企业实施股份制改造、建立现代企业制度、企业上市融资、借力资本等主题，分批组织 100 名拟上市企业和 160 名拟开展股改企业高管，开展辅导对接活动。目前，华密新材、派瑞特气、尚太科技、瑞星燃气、恒工精密等 5 家企业成功上市，一品制药 IPO 过会，中航上大等 2 家企业进入审核期，10 家企业进入辅导期。

3.开展“百日招聘”活动。为有效缓解中小企业招工难、高校毕业生就业难的结构矛盾，省工信厅积极响应工信部号召，每年联合省教育厅开展全省中小企业网上“百日招聘”高校毕业生活动。今年 6 月，又在工信部中小企业发展促进中心指导下，正式启动了河北省“百日招聘 56789 直播带岗”专场活动。2020 年以来，全省共 1750 家中小企业参与招聘，提供就业岗位 3671 个，涵盖会计金融、互联网科技、机械制造、教育培训、销售客服等众多行业，招聘 22000 多人。

4.创建校企协同实践基地。今年以来，省工信厅直属事业单位——河北省中小企业发展促进中心积极推进工信部中小企业发展促进中心“校企协同就业创业创新示范实践基地项目”在河北高校落地工作。先后推动河北化工医药职业技术学院、河北政法职业学院成为校企协同就业创业创新示范实践基地全国首批立项建设单位，并且在今年6月和7月两所高校分别完成了“生物医药方向”和“数字法务方向”示范实践基地项目的验收和揭牌。

三、合力上下推动，搭建企业与人才沟通平台。

近年来，省工信厅通过省市县三级联动，积极贯彻省委省政府决策部署，不断加大对中小企业现有人才的培训力度，形成了“一主导五结合”（政府主导，大学与企业结合、远程与面授结合、课堂培训与实地考察结合、政府资助与市场化运作结合、长期培训和短期培训结合）的立体培训模式，为推动我省中小企业高质量发展和县域特色产业振兴助力赋能。

（一）强化三级联动，规范有序开展活动。

中小企业培训工作由省工信厅统筹谋划，紧密结合市县企业的迫切需求，做到省市县三级联动，上下协同推进。5天期专题短训班采取分区域、分行业、分专题的方式组织，每班聚焦一个主题、解决同一类问题；1天期“百场万家”活动由省厅统筹，根据企业需求和时代发展要求确定每年的培训主题，根据各市中小企业数量与规模确定培训场次，由各市分别组织实施。

（二）创新组织形式，线上线下立体推进。

2020年以来，我们克服新冠疫情影响，充分发挥河北中小企业远程学堂线上培训优势，整合国内外优质教育培训资源，精心打造了市场营销、生产管理、财务管理、互联网、总裁课堂、职业素质、采购物流、人力资

源、客户服务、综合管理等 10 个模块 6300 多集视频培训课程，免费为中小企业经营管理人员和业务骨干开放。每年通过线上培训企业经营管理者 10 万人以上。

（三）优化课程内容，确保培训解渴管用。

1 年期高级研修班中的工信部领军人才专题班，主要根据专精特新中小企业的实际需求，构建了以教学、赋能、平台三大体系组成的“专精特新”中小企业培育体系。5 天期专题短训班根据企业需求，设置了创新发展与资本赋能、品牌建设与营销创新、数字化赋能、资本运作、产业链培育和现代企业创新管理等专题课程。尤其是举办的资本赋能培训班，经过专家的理论讲解、专业分析和实操指点，许多企业家打消了上市思想顾虑，清晰了上市流程，坚定了上市决心。

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。十四五期间，省工信厅将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于人才工作的重要指示精神，紧紧围绕《中小企业促进法》和《河北省中小企业促进条例》及工信部人才工作要求，立足全省工业经济和中小企业工作实际，积极开展中小企业人才培养、培训及服务工作，为推动全省中小企业转型升级、实现高质量发展提供坚实的人才保障和智力支撑。（供稿：河北省中小企业发展促进中心）

上海黄浦：“十通八达”送政递策，“税政组团”利企惠民

“我们服务专员，每天直接对接中小企业，此次培训辅导太实用太有意义了，有利于我们在日常工作中将税费优惠政策和办税渠道直接输送给

小微主体，这样的打包服务最受中小企业欢迎了。”黄浦区中小企业服务专员小李说。

日前，黄浦区税务局同黄浦区中小企业服务中心在区行政服务中心联合举办“增信心 促发展——税费优惠政策专场”活动。作为区税务局拓宽共治格局、落细“政策找人”的系列活动之一，此次活动在向中小微企业“精准送政”的基础上，特邀“中小企业网格化服务专员”共同参加，以期发挥税政合力，通过“服务直达、税惠快享、线上互通、线下联通”，助力中小企业轻装前行，促进民营经济发展壮大。

今年以来，一系列利好广大中小微企业和个体工商户的税费支持政策接踵而至，为确保纳税人、缴费人应享尽享政策红利，区税务局梳理与中小微企业息息相关的重点税收政策，围绕热点案例，开展“政策+案例”微课堂；现场发放惠民办税服务卡，“点对点”辅导政策、“面对面”答疑解惑，“手把手”助企享政；精细制作税惠政策“码”上直达宣传卡，将最新税费优惠政策整合形成二维码，纳税人、缴费人一扫即知、“码”上知道。

“现在国家出台了很多优惠政策帮助我们民营企业减负松绑，税务人员把各类政策梳理整合形成二维码，我手机一扫就能找到需要的政策，方便得很哩！”现场一位民营企业办税员笑着说。

小微企业和个体工商户数量多、分布广，是民营经济的重要组成部分，在吸纳就业、改善民生、激发市场活力等方面发挥着生力军作用，但小微企业往往面临对政策了解碎片化、知晓度低的问题，为有效解决此类问题，区税务局积极落实《税费政策精准推送工作规范》，紧扣需求导向，细分推送对象，开展全流程、递进式、差异化精准推送工作，实现“人找政策”到“政策找人”的转变。

“我们是一家小微企业，平时对相关优惠政策比较关注，以前我们会

在网上费时费力找文件，现在税务局依托税收大数据，精准将我们需要的政策如六税两费减半等普惠性减免税政策推送过来，让我们不用操心就能应享尽享政策红利。”某小微企业的财务负责人如是说。

今年8月以来，区税务局已经分批次精准推送超过14万余次，涉及税费优惠政策15条，全力探索政策找人。

“老师您好，我们企业是一家科技型公司，我想问问关于研发费用加计扣除相关税务信息。”“好的，您好，关于研发费用加计扣除……”此时政务中心一名纳税人正在通过远程帮办设备，与区税务局专家团队和中小企业服务专员连线，体验实时远程帮办。

据悉，为进一步深化拓展税收共治格局，区税务局整合资源，梳理形成“十通八达”总计18项共治服务，以“日通、周课、月联、季谈”的“四递进工作法”，延伸服务触角，覆盖区政务服务中心、十个街道、工商联、科创集团等部门，实现税政融通、税企共享，铺设区域高质量营商环境“高速公路”，架起“1+10+N”融税共治“立交桥”。

远程帮办，即一键呼应，帮办直通，是“十通八达”的服务项目之一，依托远程帮办设备，通过线上线下“一键呼应”方式，区税务局中小企业服务专员与现场企业实现远程互动答疑，进一步发挥辐射作用，将诉求采集触角延伸至纳税人、缴费人身边。

目前全区中小企业服务专员总人数达300余人，服务范围扩大至6000家以上企业。

好风凭借力，扬帆正当时。下一步，黄浦区税务局将继续落实落细税费优惠政策，全面释放政策红利，切实把政策优势转化为企业发展动力，把服务优势转化为企业竞争优势，激发民营企业做大做优做强的信心和动力，更好地服务经济社会发展。（供稿：上海市中小企业发展服务中心）

山东开展“一起益企·三赋助企”系列活动 助力中小企业民营经济高质量发展

为贯彻落实工信部《关于开展2023年“一起益企”中小企业服务行动的通知》和《关于开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业全国行活动的通知》要求，山东省轻工集体企业联社（山东省中小企业发展促进中心）充分发挥省级中小企业服务体系龙头机构作用，按照工信部中小企业发展促进中心和山东省工信厅工作部署，组织策划一系列“一起益企·三赋助企”行动，通过搭建平台、完善体系、组织培训、打造示范、总结推广等方式，汇聚社会服务机构和专家力量，多措并举展一系列活动，加快中小企业数字化转型步伐，提高科技成果转化和产业化水平，推动中小企业向价值链中高端迈进。今年以来，累计开展线上线下全省性的数字化赋能培训及推广会议9次，参加人数超过万人；技术类创新成果评审通过220项，管理类23项；认定山东省中小企业创新研发中心238家；在青岛、济宁、菏泽组织“优供给、创美品”品牌推广活动3次，600余家单位企业参加。

一、抓转型，开展中小企业数字化赋能专项行动。

一是**汇聚资源优势，推进平台建设**。筛选国内40余家中小企业数字化转型支撑服务机构，成立山东省中小企业数字化转型综合服务平台和山东省中小企业协会数字经济专委会，集聚一批面向中小企业的数字化服务商，培育推广一批符合中小企业需求的数字化平台、系统解决方案、产品和服务，构建托管云、公有云、私有云、混合云“四云”服务体系，为中小企业提供200余种免费软件及咨询服务，全方位构建省市县三级中小企业

数字化转型服务网络。赴聊城、济宁、威海等市对 46 家企业进行中小企业数字化调研，针对企业数字化转型的痛点问题总结提炼、寻找共性规律，形成调研成果。**二是健全工作机制，提升服务效能。**与山东大学、哈工大（威海）、山东女子学院等 10 余家国内知名高校和服务机构深度合作，搭建“需求挖掘+产研对接+技术转化+产业化跟踪”全周期中小企业数字化转型服务机制。举办山东省中小企业数字化赋能与创新服务能力提升专题培训和数字赋能科技赋智高质量发展推进会，邀请国内知名专家，围绕数字经济、数字孪生、元宇宙、工业互联网大规模定制、精益“智”造等中小企业数字化转型重点领域进行专题解读和对接交流，提升服务效能。**三是推广试点应用，打造典型示范。**联合山东省企业管理咨询协会、数字化支撑服务机构、属地政府和工信部门，启动产业链数字化发展服务平台建设试点工作。确定试点目标，确定建设内容，开展试点培训，建设包括纺织服装产业链数字经济门户、供需撮合交易子平台、产业电商子平台、产业运营子平台和数字金融服务子平台。强化龙头企业引领作用，举办聊城钢管产业高质量发展暨汇通集团数字化升级现场会，以山东汇通集团为中小企业数字化转型试点模板，充分培育激发各产业链龙头企业数字化转型潜力，推广鲁丽木业、华力电机数字化典型经验，促进大中小企业融链固链，打造共建共享、系统完备、互联共生、创新活跃、安全稳定、共创共赢的产业生态。

二、抓创新，开展科技成果赋智中小企业专项行动。

一是进行专题培训。邀请科技部门、律师事务所、专利事务所专家解读企业知识产权保护法律风险防范和案例解析的相关法律法规，运用知识产权实现强企建设的应用转化路径，帮助企业有效应对和防范侵权和诉讼风险，切实提高知识产权转移转化成效。**二是创新评价材料标准化、配置**

专家精准化、项目分组统一化、答辩方式灵活化、成果转化持续化“五位一体”科技成果评价模式。组织开展中小企业创新成果和县域特色产业培育认定推广工作，今年技术类创新成果申报 431 项，参加评审 330 项，评审通过 220 项，管理类申报 49 项，参加评审 25 项，通过 23 项。科技成果评价共为 54 家企业的 86 个项目开展成果评价，70%达到国内领先水平。

三是开展山东省中小企业创新研发中心评价工作。这项工作是省中小企业发展促进中心开展的一项创新性工作，目的是引导企业重视研发投入，增强自主创新能力，提升企业核心竞争力。为提升企业对研发中心申报的认识，组织线上专题政策解读，300 余家企业进行了学习。该项工作自年初启动，经多地走访调研、对接企业需求、发布《管理办法》、印发通知、召开申报工作解读培训会等环节，共 335 家企业参与省中小企业创新研发中心申报工作，经形式审查及资料初审，共 262 个项目符合申报条件，参与专家评审，最终 238 家创新研发中心得到认定。

四是与山东大学开展科技成果直通车活动。先后在聊城、菏泽市、青岛、济宁等地开展产学研对接会议，邀请专家教授分别围绕新材料、信息技术、生物医药、高端化工、农副产品精深加工等十大传统产业和新兴产业进行了前沿技术及科技成果路演。与当地企业对接科技成果转化及校企合作事宜；开展跨地域产业供需对接和调研活动 20 余次，促成校企合作项目 3 个，签约金额 300 余万元。

三、抓推广，开展质量标准品牌赋值中小企业专项行动。

一是成立品牌建设专委会，聚焦县域特色产业培育。依托县域产业研究院开通产业在线、政策在线、科技在线、咨询在线栏目，成立品牌建设专委会、农业产业专委会，为县域产业赋能服务提供专家智库支撑。组织专家组到罗庄、无棣、茌平、沂水、成武等地，开展产业调研，形成产业

规划、产业培育、产业推广“三位一体”的产业转型升级解决方案。二是制定山东省县域产业公共服务服务中心认定管理办法。填补县域产业公共服务平台建设空白，持续助力县域特色产业培育、质量标准品牌赋值、乡村振兴及中小（民营）企业工作。已经认定成武、汶上县域产业公共服务中心。同时做好《山东省县域产业高质量发展蓝皮书》撰写工作，不断提升山东省县域特色产业培育工作覆盖面和美誉度，真正形成山东经验、唱响山东品牌。三是成立山东省轻工纺织产业美品培育推广联盟。受山东省工业和信息化厅委托，开展了以“新轻纺、享生活”为主题的“优供给、创美品”系列发布活动，以优质供给提振扩大消费，持续推动轻工纺织产业高端化、时尚化、个性化、品牌化发展。推动沿黄济南、淄博、东营、济宁、泰安、德州、聊城、滨州、菏泽9市发布了30款地方特色美品，涵盖纺织、服装、家具、制鞋等多个细分产业领域，有力推动了以产业优化升级促进消费扩容提质、消费扩容提质拉动产业优化升级的良性循环。（供稿：山东省中小企业发展促进中心）

【政策速递】

湖北省出台《湖北省数字经济高质量发展若干政策措施》

2022年，湖北数字经济的GDP占比达45%，对经济增长贡献率超过60%。针对目前湖北数字经济产业还存在基础设施建设快而不优、数字经济核心产业大而不强、数字化转型力度不够等问题，湖北省深入学习贯彻党的二十大精神，落实打造全国数字经济发展高地的决策部署，加快推进全省数字经济高质量发展，出台《湖北省数字经济高质量发展若干政策措施》。主要内容如下：

一、加快新型基础设施建设

加快5G网络建设。支持以5G为代表的“双千兆”网络建设。2023年至2025年对电信服务企业新建5G宏基站超出上一年度总数的部分给予奖励，按每个5G宏基站1万元进行奖补，力争5G基站数量继续保持中部领先、全国靠前。

加快创新基础设施建设布局。积极争取国家数字经济重大基础设施、国家级研究院等平台载体落户湖北。

二、大力提升数字经济核心产业能级

招引培育数字经济龙头企业。对总部新落户我省的全国电子信息企业竞争力百强、软件和信息技术服务竞争力百强、中国互联网企业百强榜单企业，且投资达到5000万元以上或网络零售首次达到50亿元以上的给予一次性奖补500万元，对首次进入上述榜单的省内企业，给予一次性奖补500万元。

加快推进企业做大做强。坚持产业链高质量发展“链长+链主+链创”三链机制，按统计数据对电子信息制造企业主营业务收入、软件企业软件业务收入首次突破 20 亿元、30 亿元的，分别给予 30 万元、50 万元一次性奖励。

推动大中小企业融通发展。发挥产业链链主企业引领支撑作用，推动产业链上下游协同发展。

促进产业集聚发展。推进武汉“中国软件特色名城”提档升级，加快打造“电竞之城”。

三、推进数字经济与实体经济深度融合

支持国家级数字经济融合应用示范。对省内企业新认定的国家级数字经济领域优秀产品、试点示范项目，一次性奖励 50 万元，对获批的国家“数字领航”企业，再奖补 200 万元。对省内企业首次获评国家级“双跨”工业互联网平台的，每个一次性奖补 500 万元。对首次通过国家两化融合管理体系 3A 级认定的工业企业一次性补助 50 万元；支持企业开展数据管理成熟度模型（DCMM）贯标，对首次通过 DCMM 贯标 2 级以上的企业，分别给予最高不超过 50 万元的奖补。

深化新一代信息技术与制造业融合应用。围绕工业领域网络化、数字化、智能化改造升级，每年面向省内工业企业、软件和信息服务业企业发放上云服务券，分级分类对购买云服务企业给予采购费用补贴。

支持数字经济项目建设。支持云计算、大数据、人工智能、工业互联网、数据安全等新一代信息技术在各领域的应用，建立省级数字经济项目库，择优遴选总投资 1000 万元以上的新开工数字经济项目，按照项目软硬件投资额的 8% 给予支持，单个项目补助金额不超过 500 万元。

大力培育应用场景。支持新业态、新模式在一、二、三产业的融合应

用，对开放各类资源、面向公众建立创新、创业、服务的应用场景，每年遴选 100 个优秀应用场景进行宣传推广，并择优给予项目建设主体 50 万元的一次性奖补。

四、大力开展关键技术创新及应用

加快数字经济创新成果转化。探索建立动态调整的省级数字经济核心领域首台（套）装备、首批次新材料、首版次软件（以下简称“三首”）奖补目录，对省内注册经评定的首台（套）、首批次产品省内研制单位和示范应用单位，分别按照单价的 15% 给予省内研制单位和示范应用单位一次性奖补，双边奖补合计最高 1000 万元。对首版次软件按照研发成本的 15% 给予省内研制单位一次性奖补，按照单价的 50% 给予省内示范应用单位一次性奖补，双边奖补合计最高 1000 万元。

支持数字经济企业技术攻关。鼓励省内企业联合科研院所面向未来产业，开展 6G、量子科技、人形机器人、元宇宙、人工智能等领域原创性研发，对相关企业享受研发费用加计扣除超出上一年度的增量部分给予补助，单家企业补助额最高可达 100 万元；鼓励市县加大投入，地方财政科技投入增幅超出全省平均水平的，所在地企业可适当上浮奖励系数。对总部设在湖北并从事关键软件独立研发的企业，对年度研发投入超出 1000 万元的，超出部分按 5% 比例给予一次性补贴，每家企业每年最高补贴 500 万元。

五、营造良好发展环境

强化统筹推进。发挥省数字经济联席会议统筹协调作用，形成省直部门横向协同，省、市（州）、县（市、区）纵向联动的工作机制，包容审慎对待数字经济新业态、新模式。

加大财税金融支持。充分发挥总规模 100 亿元的省数字经济产业基金

作用，引导社会资本投资数字经济领域重大项目，拓宽数字经济市场主体融资渠道。

加强监测评估。建立健全数字经济统计监测制度，组织对各市（州）开展年度综合评价，发布全省数字经济工作动态、数字经济白皮书，定期分析研判数字经济发展态势。（供稿：湖北省中小企业服务中心）

《成都市推动跨境电商高质量发展政策措施实施细则》印发

近日，《成都市推动跨境电商高质量发展政策措施实施细则》（以下简称细则）正式印发。今年初，成都市政府办公厅印发了《成都市推动跨境电商高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》，明确了跨境电商未来3年的发展目标。同时，印发了《成都市推动跨境电商高质量发展政策措施》（以下简称政策措施），对跨境电商的高质量发展拿出了“真金白银”的支持。

为强化政策落实且惠及企业，《细则》对政策措施进行相关说明。如大力招引跨境电商链主企业，成都对年度进口总额超过50亿元的进口型国际供应链链主企业、年度全球商品交易总额（GMV）超过100亿美元的出口型第三方平台企业、年度业务收入超过20亿元的出口型头部跨境电商交易企业在成都投资成立的独立法人企业，两年内首次年度跨境电商交易额分别达到2亿元、10亿元、1亿元的，给予一次性奖励300万元的政策措施。对此《细则》作出相关说明，两年内首次年度跨境电商交易额指若落地当年未达到奖励要求，可在落地次年申报，但交易额不跨年度累计。

在支持企业运用跨境电商转型发展方面，对跨境电商交易额首次突破

100 万元的企业，按照跨境电商交易额的 1%给予奖励，单个企业不超过 100 万元。支持企业运用跨境电商赋能产业出海，按照“四川造”跨境电商出口交易额的 3%给予奖励，单个企业不超过 100 万元。对参与全球商品交易总额（GMV）超过 100 亿美元的第三方平台组织的跨境电商出海项目并实现“四川造”跨境电商出口的企业，按照“四川造”跨境电商出口交易额的 5%给予奖励，单个企业不超过 100 万元。

《细则》也指出，申报的“四川造”出口商品数量不应高于采购“四川造”出口商品数量；贸易型企业出口报关单、清单上显示的生产销售单位须为四川企业，并与采购合同一致。若清单、报关单上显示的生产销售单位均为申报单位，则还需提供出口退税佐证材料；工贸型企业出口报关单、清单上显示的生产销售单位须为本企业。市商务局相关负责人坦言，此次印发的《细则》，旨在从细处着手、从实处着力，条条彰显支持跨境电商产业持续稳定发展的决心和力度。（供稿：成都市中小企业服务中心）

编委会及编辑人员

(排名不分先后)

一、编委会人员

张晓辉 张 颖 高贺男

申国平 畅会山 孙 潇

陶立新 管 斌 朱 婷

白 蓓 赵 悦

邹高峰 祝 芑 刘俊文

二、本期供稿人员

计 颖 (苏州市企业服务中心)

焦 唐 (四川省企业发展促进中心)

杜 成 (安徽省中小企业发展促进中心)

苏贵甲 (天津市中小企业服务中心)

庄添夏 (上海市中小企业发展服务中心)

王尚俊 (湖北省中小企业服务中心)

秦春林 (浙江省中小企业服务中心)

向 玲 (重庆市中小企业发展服务中心)

秦明玉 (河北省中小企业发展促进中心)

丛 妍 (吉林省促进中小企业发展服务中心)

刘民安 (山东省中小企业发展促进中心)

黎 霞 (成都市中小企业服务中心)

主办：全国中小企业服务联盟秘书处、全国中小企业服务联盟宣传专业委员会

邮箱：zxqyfzxx@126.com

承办：安徽省中小企业发展促进中心

地址：合肥市屯溪路306号金安大厦411室 邮编：230001

电话：0551—62871662

投稿：zhuting@ahjxw.gov.cn